

# 2009-2012年家用空气调节 器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

来自工业和信息化部最近公布的统计数据显示，继2008年度空调产量同比下降4.9%，创下历史最高降幅之后，2009年1季度空调产量继续呈现同比下降的不利态势。日前，空调业几大巨头相继发布的2009年1季度业绩报告（含空调）显示，几大巨头今年1季度营收较去年同比出现不同程度下滑，最低为15.97%，最高至29.44%。从几大巨头2009年1季度业绩报告中看，此前一些企业所实施的降价减库存的效果并不明显。而“家电下乡”政策实施以来，对于空调产品的农村市场销售推动作用并不显著。显而易见，库存居高不下、存货贬值严重、市场需求不畅，这些因素必将成为引爆今年农村空调市场大战的导火索。由于低能效空调所具有的低价格优势，导致现阶段一些企业的产品重点仍置于4、5级低能效空调上。特别是利用高能耗低价格导向，面向农村市场进行高能耗产品的倾销，最终阻碍了中标家电下乡的高能效空调在农村市场的普及化进程。

行业出口在经历大幅下降之后，当前并未出现明显的回暖迹象，2009年3月份出口量同比下降27%，环比降幅则进一步扩大。空调行业3月份出口量为386.4万台，同比下降27%，且跌幅较2月份进一步扩大。2月份出口量为297.9万台，当月同比降幅为12.8%。3月份出口降幅进一步扩大，一方面是因为2008年上半年出口量处于历史高位；另一方面，也意味着海外采购商依然消费信心不足。2009年全行业出口量将下降约30%，其中对东欧和中东的出口急剧下降，加上平均价格下调，全行业出口大幅下降已成定局。这将进一步加大产能过剩压力，为了争夺出口订单，各企业相互杀价更加厉害，行业出口毛利率明显下滑。在对各空调企业调研中，企业普遍反应出口单价近期大幅下滑，同型号产品出口单价比2008年高点时相比降幅在20%-25%，与原材料成本下降幅度相当。在这样的形势下，部分二线空调企业近期出口业务甚至处于亏损状态，而两大龙头格力与美的则采取了明显不同的战略，前期格力出口价格都不低于行业水平，而美的出口价格下滑幅度则相对较大。但如果后期海外市场需求持续疲软，竞争加剧将使得包括格力在内的厂商出口价格面临下降压力。

对于大部分厂家来说，电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品，其利润空间愈来愈微薄，这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品，理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右，且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能；与空调相比，空调扇60-80W的功率，400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好，对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售，集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥，而且到了夏季天气也不见得有多少炎热，如果买空调的话，一年不到

四分之一的日子用到，实在是不划算，相比之下，空调扇就经济实惠多了，而且现在的产品普遍都具备制暖、加湿功能，在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销，空调扇开始向东北、南部城市延伸，并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物，南部地区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升，而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求高品质的生活，因为空调扇比较环保、健康。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用空气调节器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用空气调节器市场的发展状况、家用空气调节器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用空气调节器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用空气调节器未来发展趋势进行了研判，是家用空气调节器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用空气调节器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 家用空气调节器行业发展概述

###### 第一节 家用空气调节器定义及分类

###### 一、家用空气调节器的定义

###### 二、家用空气调节器的种类

###### 三、家用空气调节器的特性

###### 第二节 家用空气调节器产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 家用空气调节器行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球家用空气调节器市场发展分析

###### 第一节 2008年全球家用空气调节器市场分析

- 一、2008年全球家用空气调节器市场回顾
- 二、2008年全球家用空气调节器市场环境
- 三、2008年全球家用空气调节器产销分析
- 四、2008年全球家用空气调节器技术分析
- 第二节 2009年全球家用空气调节器市场分析
  - 一、2009年全球家用空气调节器需求分析
  - 二、2009年欧美家用空气调节器需求分析
  - 三、2009年全球家用空气调节器产销分析
  - 四、2009年中外家用空气调节器市场对比
- 第三节 主要国家地区家用空气调节器市场分析
  - 一、2008-2009年美国家用空气调节器市场分析
  - 二、2008-2009年欧洲家用空气调节器市场分析
  - 三、2008-2009年日本家用空气调节器市场分析
  - 四、2008-2009年韩国家用空气调节器市场分析
  - 五、2008-2009年其他国家家用空气调节器市场
- 第三章 我国家用空气调节器行业发展现状
  - 第一节 我国家用空气调节器行业发展现状
    - 一、家用空气调节器行业品牌发展现状
    - 二、家用空气调节器行业消费市场现状
    - 三、家用空气调节器市场消费层次分析
    - 四、我国家用空气调节器市场走向分析
  - 第二节 2007-2009年家用空气调节器业发展情况分析
    - 一、2007年家用空气调节器行业发展情况分析
    - 二、2008年家用空气调节器行业发展情况分析
    - 三、2009年家用空气调节器行业发展特点分析
    - 四、2009年1-5月家用空气调节器行业发展情况
  - 第三节 2008-2009年家用空气调节器行业运行分析
    - 一、2008-2009年家用空气调节器业产销存运行分析
    - 二、2008-2009年家用空气调节器行业利润情况分析
    - 三、2008-2009年家用空气调节器行业发展周期分析
    - 四、2009-2012年家用空气调节器行业发展机遇分析
    - 五、2009-2012年家用空气调节器行业利润增速预测

#### 第四节 对中国家用空气调节器市场的分析及思考

- 一、家用空气调节器市场特点
- 二、家用空气调节器市场分析
- 三、家用空气调节器市场变化的方向
- 四、中国家用空气调节器产业发展的新思路
- 五、对中国家用空气调节器产业发展的思考

#### 第四章 我国家用空气调节器市场发展研究

##### 第一节 2008年我国家用空气调节器市场发展研究

- 一、2008年1季度我国家用空气调节器市场研究
- 二、2008年2季度我国家用空气调节器市场研究
- 三、2008年3季度我国家用空气调节器市场研究
- 四、2008年4季度我国家用空气调节器市场研究

##### 第二节 2009年我国家用空气调节器市场情况

- 一、2009年1-5月我国家用空气调节器产销情况
- 二、2009年1-5月我国家用空气调节器市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市家用空气调节器市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国家用空气调节器市场发展情况

##### 第三节 2009年我国家用空气调节器市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国家用空气调节器市场结构分析
- 三、2009年Q1我国家用空气调节器市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国家用空气调节器市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国家用空气调节器市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国家用空气调节器业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国家用空气调节器市场格局特点
- 二、2009年Q1我国家用空气调节器产品创新特点
- 三、2009年Q1我国家用空气调节器市场服务特点
- 四、2009年Q1我国家用空气调节器市场品牌特点

#### 第五章 我国家用空气调节器市场调查分析

##### 第一节 2008年我国家用空气调节器市场调查分析

- 一、主要观点

## 二、市场结构分析

## 三、价格走势分析

## 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国家用空气调节器市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、整体市场调查

#### 三、产品关注度调查

#### 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国家用空气调节器市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国家用空气调节器市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

## 第六章 家用空气调节器行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年家用空气调节器产量分析

#### 一、2008年家用空气调节器产量分析

#### 二、2009年1-5月家用空气调节器产量分析

### 第二节 2008-2009年家用空气调节器行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年家用空气调节器行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月家用空气调节器行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国家用空气调节器行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国家用空气调节器行业进出口分析

### 第一节 我国家用空气调节器进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国家用空气调节器出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国家用空气调节器进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年家用空气调节器进口预测
- 四、2009年家用空气调节器出口预测

## 第八章 家用空气调节器区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析



三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国家用空气调节器行业消费市场分析

### 第一节 中国家用空气调节器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 家用空气调节器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 家用空气调节器市场消费需求分析

- 一、家用空气调节器市场的消费需求变化
- 二、家用空气调节器行业的需求情况分析
- 三、2009年家用空气调节器品牌市场消费需求分析

### 第四节 家用空气调节器消费市场状况分析

- 一、家用空气调节器行业消费特点
- 二、家用空气调节器消费者分析
- 三、家用空气调节器消费结构分析
- 四、家用空气调节器消费的市场变化
- 五、家用空气调节器市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 家用空气调节器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、家用空气调节器行业品牌忠诚度调查
- 六、家用空气调节器行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十章 家用空气调节器行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国家用空气调节器行业竞争格局综述

###### 一、2008年家用空气调节器行业集中度

###### 二、2008年家用空气调节器行业竞争程度

###### 三、2008年家用空气调节器企业与品牌数量

###### 四、2008年家用空气调节器行业竞争格局分析

##### 第四节 2008-2009年家用空气调节器行业竞争格局分析

###### 一、2008-2009年国内外家用空气调节器竞争分析

###### 二、2008-2009年我国家用空气调节器市场竞争分析

###### 三、2008-2009年我国家用空气调节器市场集中度分析

###### 四、2009-2012年国内主要家用空气调节器企业动向

###### 五、2009年国内家用空气调节器拟在建项目分析

#### 第十一章 家用空气调节器企业竞争策略分析

##### 第一节 家用空气调节器市场竞争策略分析

###### 一、2009年家用空气调节器市场增长潜力分析

###### 二、2009年家用空气调节器主要潜力品种分析

###### 三、现有家用空气调节器产品竞争策略分析

###### 四、潜力家用空气调节器品种竞争策略选择

###### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 家用空气调节器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家用空气调节器行业竞争格局的影响
  - 二、金融危机后家用空气调节器行业竞争格局的变化
  - 三、2009-2012年我国家用空气调节器市场竞争趋势
  - 四、2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局展望
  - 五、2009-2012年家用空气调节器行业竞争策略分析
  - 六、2009-2012年家用空气调节器企业竞争策略分析
- ## 第十二章 重点家用空气调节器品牌竞争分析

### 第一节 品牌一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 品牌二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 品牌三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 品牌四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 品牌五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 品牌六

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 品牌七

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 品牌八

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 品牌九

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 品牌十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 家用空气调节器行业发展趋势分析

#### 第一节 我国家用空气调节器行业前景与机遇分析

##### 一、我国家用空气调节器行业发展前景

##### 二、我国家用空气调节器发展机遇分析

##### 三、2009年家用空气调节器的发展机遇分析

##### 四、金融危机对家用空气调节器行业的影响分析

## 第二节 2009-2012年中国家用空气调节器市场趋势分析

- 一、2008-2009年家用空气调节器市场趋势总结
- 二、2009-2012年家用空气调节器发展趋势分析
- 三、2009-2012年家用空气调节器市场发展空间
- 四、2009-2012年家用空气调节器产业政策趋向
- 五、2009-2012年家用空气调节器技术革新趋势
- 六、2009-2012年家用空气调节器价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来家用空气调节器行业发展预测

### 第一节 未来家用空气调节器需求与消费预测

- 一、2009-2012年家用空气调节器产品消费预测
- 二、2009-2012年家用空气调节器市场规模预测
- 三、2009-2012年家用空气调节器行业总产值预测
- 四、2009-2012年家用空气调节器行业销售收入预测
- 五、2009-2012年家用空气调节器行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国家用空气调节器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家用空气调节器供给预测
- 二、2009-2012年中国家用空气调节器产量预测
- 三、2009-2012年中国家用空气调节器需求预测
- 四、2009-2012年中国家用空气调节器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国家用空气调节器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要家用空气调节器产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 家用空气调节器行业投资现状分析

### 第一节 2008年家用空气调节器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月家用空气调节器行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 家用空气调节器行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年家用空气调节器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内家用空气调节器技术现状

二、2009年家用空气调节器技术发展分析

三、2009-2012年家用空气调节器技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对家用空气调节器行业的影响

## 第十七章 家用空气调节器行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2009年相关产业活力系数比较

### 二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2009年相关产业投资收益率比较

### 二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 家用空气调节器行业投资效益分析

### 一、2008-2009年家用空气调节器行业投资状况分析

### 二、2009-2012年家用空气调节器行业投资效益分析

### 三、2009-2012年家用空气调节器行业投资趋势预测

### 四、2009-2012年家用空气调节器行业的投资方向

### 五、2009-2012年家用空气调节器行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响家用空气调节器行业发展的主要因素

### 一、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的有利因素分析

### 二、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的稳定因素分析

### 三、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的不利因素分析

### 四、2009-2012年我国家用空气调节器行业发展面临的挑战分析

### 五、2009-2012年我国家用空气调节器行业发展面临的机遇分析

## 第五节 家用空气调节器行业投资风险及控制策略分析

### 一、2009-2012年家用空气调节器行业市场风险及控制策略

### 二、2009-2012年家用空气调节器行业政策风险及控制策略

### 三、2009-2012年家用空气调节器行业经营风险及控制策略

### 四、2009-2012年家用空气调节器行业技术风险及控制策略

### 五、2009-2012年家用空气调节器行业同业竞争风险及控制策略

### 六、2009-2012年家用空气调节器行业其他风险及控制策略

## 第十八章 家用空气调节器行业投资战略研究

### 第一节 家用空气调节器行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划



五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家用空气调节器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家用空气调节器实施品牌战略的意义

三、家用空气调节器企业品牌的现状分析

四、我国家用空气调节器企业的品牌战略

五、家用空气调节器品牌战略管理的策略

第三节 家用空气调节器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 家用空气调节器行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年家用空气调节器行业投资战略

三、2009-2012年家用空气调节器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：家用空气调节器产业链分析

图表：国际家用空气调节器市场规模

图表：国际家用空气调节器生命周期

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业市场规模

图表：2002-2008年全球家用空气调节器产业市场规模

图表：2006-2008年家用空气调节器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业资产情况分析

图表：2007-2008年家用空气调节器产品进口数量比较

图表：2007-2008年家用空气调节器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口家用空气调节器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口家用空气调节器金额省市地区

图表：2007-2008年中国家用空气调节器发展能力分析

图表：2007-2008年中国家用空气调节器竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用空气调节器产能预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器消费量预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器发展前景预测

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量全国合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量天津市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量河北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量山西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量江西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量山东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量河南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量广东省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量广西区合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量海南省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量四川省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量云南省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月家用空气调节器产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量全国合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量北京市合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量天津市合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量河北省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量山西省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量上海市合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量福建省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量江西省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量山东省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量河南省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月家用空气调节器产量广东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量广西区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年5月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年8月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年11月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器进口数据

图表：2008年1季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年1月家用空气调节器进口数据

图表：2008年2月家用空气调节器进口数据

图表：2008年3月家用空气调节器进口数据

图表：2008年2季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年4月家用空气调节器进口数据

图表：2008年5月家用空气调节器进口数据

图表：2008年6月家用空气调节器进口数据

图表：2008年3季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年7月家用空气调节器进口数据

图表：2008年8月家用空气调节器进口数据

图表：2008年9月家用空气调节器进口数据

图表：2008年4季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年10月家用空气调节器进口数据

图表：2008年11月家用空气调节器进口数据

图表：2008年12月家用空气调节器进口数据

图表：2008年1-12月家用空气调节器出口数据

图表：2008年1季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年1月家用空气调节器出口数据

图表：2008年2月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年3月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年2季度家用空气调节器出口数据  
图表：2008年4月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年5月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年6月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年3季度家用空气调节器出口数据  
图表：2008年7月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年8月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年9月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年4季度家用空气调节器出口数据  
图表：2008年10月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年11月家用空气调节器出口数据  
图表：2008年12月家用空气调节器出口数据  
图表：2009年1-5月家用空气调节器进口数据  
图表：2009年1季度家用空气调节器进口数据  
图表：2009年1月家用空气调节器进口数据  
图表：2009年2月家用空气调节器进口数据  
图表：2009年3月家用空气调节器进口数据  
图表：2009年2季度家用空气调节器进口数据  
图表：2009年4月家用空气调节器进口数据  
图表：2009年1-5月家用空气调节器出口数据  
图表：2009年1季度家用空气调节器出口数据  
图表：2009年1月家用空气调节器出口数据  
图表：2009年2月家用空气调节器出口数据  
图表：2009年3月家用空气调节器出口数据  
图表：2009年2季度家用空气调节器出口数据  
图表：2009年4月家用空气调节器出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18837.html>